



**DCK-16080002040303** Seat No. \_\_\_\_\_

**M. Com. (Sem. IV) Examination**

**July - 2022**

**International Marketing**

**(Old Course)**

Time :  $2\frac{1}{2}$  Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના :** (1) પ્રશ્નની જમણી બાજુ ગુણ દર્શાવે છે.  
(2) બધાજ પ્રશ્નોના જવાબ આપવા ફરજિયાત છે.

1 આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં દાખલ થવા માટેની વિવિધ વ્યુહરચનાઓ યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે વર્ણવો. 20

**અથવા**

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગનું મહત્ત્વ અને કાર્યક્ષેત્ર જણાવો. 20

2 આંતરરાષ્ટ્રીય ભાવ નિર્ધારણને અસર કરતાં પરિબળો વર્ણવો. 20

**અથવા**

2 લેબલ, પેકેજિંગ અને બ્રાન્ડીંગ વિશે નોંધ લખો. 20

3 આંતરરાષ્ટ્રીય વ્યાપારમાં વિદેશી એજન્ટોની પસંદગી અને ભૂમિકા જણાવો. 15

**અથવા**

3 વિતરણ ચેનલના નિર્ણયો આંતરરાષ્ટ્રીય સ્તરે ખૂબ જ અગત્યતા ધરાવે છે. 15  
આ વિધાનને ધ્યાનમાં લઈને આંતરરાષ્ટ્રીય વિતરણના ચેનલના રોલ અને ફંક્શન વર્ણવો.

4 વિવિધ વેચાણ પ્રોત્સાહન વ્યુહરચનાઓ યોગ્ય ઉદાહરણો આપી સમજાવો. 15

**અથવા**

4 જાહેર માધ્યમોની પસંદગી કરતી વખતે ધ્યાનમાં લેવાની વિવિધ પરિબળોની ચર્ચા કરો. 15

## ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) Marks are indicated on right side.  
(2) All questions are compulsory.

1 Describe various international market entry strategies with suitable examples. **20**

**OR**

1 Explain the importance and scope of international marketing. **20**

2 Explain various factors affecting international price determination. **20**

**OR**

2 Write notes about label, packaging and branding. **20**

3 Explain the choice and role of foreign agents in international trade. **15**

**OR**

3 Distribution channel decisions at international level is very important considering this statement explain roles and functions of international distribution channels. **15**

4 Describe various sales promotion strategies with suitable examples. **15**

**OR**

4 Discuss the various factors to consider when choosing advertising media. **15**